

# ABC contemporary

## THE UPDATE MEETING

COMPRENDERE E APPROFONDIRE  
IL PRESENTE E IL MONDO  
DELL'ARTE ATTRAVERSO  
I SUOI PROTAGONISTI.

Progetto promosso  
e organizzato da



In partnership con

**MACROAMICI**  
Associazione Amici del MACRO

In collaborazione con

**Artribune**  
SOCIETÀ PER L'ARTE E LA CULTURA



  
ACC&PARTNERS

1° ciclo in\_formativo  
**Roma 2011-2012**  
MACRO - MUSEO D'ARTE  
CONTEMPORANEA ROMA  
sala conferenze

CALENDARIO

**Introduzione ai linguaggi dell'arte:  
la storia e il recente passato.**

A cura di Paola Ugolini  
12-13 novembre 2011

**L'avvento del contemporaneo.  
Artisti, movimenti e protagonisti del presente.**

A cura di Ludovico Pratesi  
19-20 novembre 2011

**La Fotografia: un'arte di confine.**

A cura di Daniele De Luigi  
17-18 dicembre 2011

**Il valore economico e sociale dell'arte contemporanea.**

A cura di Michele Trimarchi  
14-15 gennaio 2012

**Il mercato dell'arte contemporanea.  
Bene rifugio e rifugio del bene.**

A cura di Francesco Cascino  
21-22 gennaio 2012

**Comunicazione ed editoria nell'arte.**

A cura di Federico Palazzoli e Massimiliano Tonelli  
4-5 febbraio 2012

Iniziativa organizzata e promossa da:

**arteprima**

Associazione Culturale di Promozione Sociale

in collaborazione con

MACROAMICI - Associazione Amici del MACRO

ARTRIBUNE, Art magazine - Media Partner

ACC&PARTNERS, Agenzia di comunicazione

STUDIO PESCI, Ufficio Stampa Nazionale per eventi culturali e artistici.

---

L'Associazione culturale di promozione sociale **arteprima**, in partnership con MACROAMICI, Artribune, ACC&PARTNERS di Roma e Studio Pesci di Bologna, presenta ABCcontemporary – The Update Meeting, un percorso formativo di seminari e workshop che nasce dalla volontà di rispondere all'enorme richiesta di aggiornamento, comprensione e approfondimento dell'arte e dei suoi linguaggi espressivi, con l'obiettivo di generare nuova conoscenza delle dinamiche che innervano il mercato mondiale della cultura e dell'arte contemporanea, oltre che di sviluppare un collezionismo colto e nuove strategie di evoluzione del territorio.

Il primo ciclo inizia a Roma e si svolgerà tra metà Novembre 2011 e Febbraio 2012 nel prestigioso spazio della Sala Conferenze del MACRO di Via Nizza, per passare successivamente ad altre città in Italia. ABCcontemporary coinvolge luoghi e istituzioni pubbliche e private su tutto il territorio nazionale, con una ricca programmazione di incontri, seminari e proiezioni video e fotografiche ideate con l'intento avvicinare la gente all'arte e l'arte alla gente, portando professionisti, appassionati, collezionisti e aspiranti tali a incontrare i protagonisti del sistema dell'arte.

Un progetto che ha l'ambizione di porsi quale vivace piazza di confronto culturale, commerciale, curatoriale, formativa e didattica, in grado di accogliere e stimolare il dibattito sul contemporaneo fra un pubblico eterogeneo di curiosi e appassionati d'arte, rappresentanti delle Istituzioni ed esperti del settore.

Al confronto specialistico sulle tematiche affrontate nel format innovativo ABCcontemporary, si alterneranno numerose iniziative collaterali come laboratori ludico/creativi per bambini e adolescenti, così da coinvolgere anche le famiglie e i ragazzi ad intraprendere un percorso conoscitivo istruttivo e divertente al con-

tempo: un'operazione di Edutainment che mira a consentire un pieno apprezzamento delle opere d'arte e dei processi creativi attuali, anche e soprattutto da parte dei non addetti ai lavori, in modo giocoso e stimolante.

Ampia l'offerta degli argomenti trattati nell'ambito dei seminari a cura di docenti, curatori, relatori e professionisti nel campo dell'arte e della comunicazione culturale come Michele Trimarchi, Ludovico Pratesi, Paola Ugolini, Daniele De Luigi fino agli stessi promotori Francesco Cascino, Federico Palazzoli, Massimiliano Tonelli e poi alcuni ospiti scelti tra i migliori artisti e galleristi, che accompagneranno i partecipanti attraverso un viaggio appassionante nell'evoluzione della produzione artistica contemporanea attraverso alcuni moduli sui temi dell'arte, della fotografia, della Video Art, dell'installazione concettuale, della scultura per approdare all'economia culturale, alla crescita del territorio fino all'editoria, alla comunicazione culturale, al collezionismo e all'organizzazione del mercato e delle istituzioni. Alla fine di ogni seminario sono previsti incontri e interviste con artisti e figure professionali legate al mondo dell'arte contemporanea.

In linea con le finalità statutarie di arteprima, parte del ricavato ottenuto grazie all'iniziativa ABCcontemporary verrà destinato ai progetti culturali dell'associazione a favore di bambini e periferie, come sottolinea Francesco Cascino, Presidente di **arteprima**: "sin dall'anno della sua fondazione nel 2010 la nostra mission principale è sempre stata quella di promuovere la creatività "dal centro alle periferie e viceversa", al fine di divulgare e sensibilizzare alla cultura artistica nelle aree disagiate, sostenendo gli operatori specializzati attraverso attività di formazione e informazione culturale, in special modo nella cultura visiva".

A sostenere e condividere questa visione è Federico Palazzoli, Amministratore Unico di Studio Pesci, che metterà a servizio dell'iniziativa la pluriennale esperienza del suo ufficio stampa: "Siamo più che entusiasti di avviare questa collaborazione con **arteprima** e gli altri Partner. Siamo lavorando con grande passione nel comune intento di favorire una maggiore comprensione delle pratiche che sottendono la nascita di una nuova comunità. Un obiettivo che si integra perfettamente all'attività di STUDIO PESCI, che da oltre 15 anni di fervente attività è Partner di fiducia di Musei, Istituzioni, Gallerie private, Festival e Associazioni nella promozione di eventi artistici e culturali su tutto il territorio nazionale".

## TEMI E MODULI DI FORMAZIONE

---

- **Introduzione ai linguaggi dell'arte: la storia e il recente passato. Paola Ugolini**

La prima parte è dedicata al passaggio dal passato al presente, dall'icona al concetto, dall'immagine all'indagine. Brevi cenni storici sulla nascita dell'espressività classica di tutte le discipline artistiche, aiuteranno la comprensione dell'evoluzione visiva e descrittiva dei fenomeni a cui l'arte si ispira, e dei temi che gli artisti di sempre indagano attraverso le modalità della disciplina creativa, dalla classicità agli anni Venti del '900.

- **L'avvento del Contemporaneo. Ludovico Pratesi**

Protagonisti e movimenti del Novecento fino ai nostri giorni, il secolo della rottura, il passaggio dalla figura all'idea, dalla descrizione all'espressione, dall'estetica al Concettuale. Un'analisi approfondita dei nuovi linguaggi espressivi degli artisti noti e meno noti che operano sullo scenario internazionale dell'arte museale e della cultura visiva. All'interno di questo modulo si inserisce una sessione sui nuovi media espressivi come la Video Art. Con i mezzi di comunicazione di massa e, soprattutto, con l'arrivo degli strumenti digitali, della TV e del cinema, gli artisti sentono l'esigenza di correlarsi ai tempi: dopo la Fotografia nasce la Video Art, disciplina creativa di nuova generazione legata allo spirito del tempo.

- **La Fotografia: un'arte di confine. Daniele De Luigi**

Dai maestri delle origini agli artisti di oggi, la fotografia è sempre stata un'arte "contemporanea", predisposta alla contaminazione e legata alla società e alla cultura del proprio tempo. Dallo stile documentario all'immagine costruita, dal reportage al formalismo, dalla purezza del medium alla sperimentazione linguistica: la fotografia, con i suoi caratteri specifici, si è fatta arte ogni volta che il fotografo ha saputo, attraverso la sua visione, modificare la nostra percezione e comprensione della realtà.

- **Il valore economico dell'arte contemporanea. Michele Trimarchi**

In questo seminario il docente di economia della cultura tratterà la catena del Valore dell'arte per lo sviluppo del territorio e delle istituzioni. Dal disegno urbano ai musei, dall'impatto benefico su città e società, al plus valore turistico e immobiliare.

- **Il Mercato dell'arte contemporanea. Francesco Cascino**

Il seminario è volto ad approfondire il tema dell'economia dei mercati culturali, con un riferimento preponderante all'arte contemporanea. Mediante un confronto tra le dinamiche italiane e quelle di altri paesi caratterizzati da dinamiche organizzative, progettuali e gestionali mature, saranno analizzate le caratteristiche dei distretti culturali e i diversi attori che vi operano, le tipologie di mercato e i processi di consumo culturale, fino a individuare la prospettiva dei mercati emergenti e i criteri di individuazione e selezione della Qualità.

Il seminario ha come obiettivo la netta demarcazione tra comprare e collezionare, tra arredare e arricchire la propria vita, sia in termini culturali, sia in termini economici individuali e collettivi.

- **Cultura visiva: Editoria e Comunicazione. Massimiliano Tonelli / Federico Palazzoli**

Il seminario è volto ad approfondire lo scenario culturale e, in particolare, dell'arte relativamente all'editoria contemporanea in Italia. In particolare, saranno presenti riviste e case editrici che, uscendo dal limite fisico dello strumento cartaceo, operano come opinion maker e operatori culturali indipendenti, a testimonianza di una continua ricerca di differenti orizzonti nella cultura del presente, con cenni storici sulle esperienze del passato.

Durante lo svolgimento dei seminari sarà aperto un laboratorio ludico artistico per bambini e adolescenti, animato da esperti di didattica artistica, in modo da consentire la piena fruizione degli incontri agli adulti e al tempo stesso di "iniziare" anche le giovanissime generazioni al piacere dell'esperienza creativa.

A cura di **arteprima** e Ilaria Marcellini.

Per usufruire dei laboratori è necessaria la prenotazione entro e non oltre 20 giorni prima dell'inizio dei corsi stessi.

PAOLA UGOLINI

## INTRODUZIONE AI LINGUAGGI DELL'ARTE: LA STORIA E IL RECENTE PASSATO.

Per avvicinare il pubblico ad una fruizione consapevole dell'Arte contemporanea è necessario partire dalle basi. Basi figurative e concettuali che, per quanto riguarda l'occidente, affondano le loro radici nell'arte greca-romana, partendo dalla creazione del Kuros e dallo sviluppo spaziale e volumetrico della scultura risalente al II sec. A.C. .

Il percorso prosegue con l'arte romana di età repubblicana imperiale, conseguentemente il medioevo, con il distacco dalla libertà naturalistica dell'arte classica, per proseguire con il rinascimento italiano, il barocco, per approdare all'800: pittura "ein plein air", impressionismo, espressionismo e i vari "ismi", per concludere con l'Orinatoio di Duchamp che è l'opera con cui si può iniziare a parlare di "arte contemporanea" nel senso che noi oggi diamo a questo termine.

Il corso è dedicato a chi vuole avere una visione globale e profonda da tutti i punti di vista: storico, culturale, politico e sociale. Tutta l'arte è contemporanea, ed esprime lo spirito del tempo. Per capire il presente bisogna conoscere il passato.

Costo del modulo: 150 Euro a persona.

12-13 novembre 2011

### Programma

- Sabato: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

LE ORIGINI: LA CLASSICITÀ

Scultura: dal Kuros al movimento.

Roma conquista la Grecia: l'arte imperiale.

La decadenza.

- Sabato: dalle ore 15 alle ore 18\_ (3 ore)

LE ORIGINI: LA PERDITA DELL'INNOCENZA

Il Medioevo: l'abbandono del Naturalismo.

Il Gotico: l'arte come simbolo e metafora.

Il '400: la riconquista del corpo.

- Domenica: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

LE ORIGINI: LA MODERNITÀ

Il Rinascimento e i suoi grandi protagonisti.

Barocco e Vedutismo scientifico.

Il '900: Duchamp e la nascita dell'arte contemporanea

LUDOVICO PRATESI

## L'AVVENTO DEL CONTEMPORANEO.

Protagonisti e movimenti del Novecento fino ai nostri giorni, il secolo della rottura, il passaggio dalla figura all'idea, dalla descrizione all'espressione, dall'estetica al Concettuale. Un'analisi approfondita dei nuovi linguaggi espressivi degli artisti noti e meno noti che operano sullo scenario internazionale dell'arte museale e della cultura visiva.

All'interno di questo modulo si inserisce una sessione sui nuovi media espressivi come la Video Art. Con i mezzi di comunicazione di massa e, soprattutto, con l'arrivo degli strumenti digitali, della TV e del cinema, gli artisti sentono l'esigenza di correlarsi ai tempi: dopo la Fotografia nasce la Video Art, disciplina creativa di nuova generazione legata allo spirito del tempo.

Il corso si articola in 4 incontri, concepiti come un percorso a tappe che illustra l'evoluzione dell'arte contemporanea dagli anni Venti ad oggi.

Costo del modulo: 150 euro

19-20 novembre 2011

### Programma

• Sabato dalle 11 alle 14 \_ (3 ore)

AVANGUARDIE E TRADIZIONI: DA PICASSO A BALTHUS

Dalle esperienze di rottura delle avanguardie storiche che modificano il concetto di opera d'arte, al "ritorno all'ordine": un itinerario da Picasso a Balthus attraverso movimenti come la Metafisica e il Surrealismo.

• Sabato dalle 15 alle 18 \_ (3 ore)

DAL DOPOGUERRA AL '68: L'ARTE TRA EUROPA E AMERICA

Dai grandi protagonisti dell'informale allo "spazialismo" di Lucio Fontana, dall'esplosione della Pop Art alla nascita dei movimenti degli anni Sessanta tra arte e politica: Minimalismo, Arte Concettuale, Arte Povera e Land Art.

• Domenica dalle 11 alle 14 \_ (3 ore)

DAGLI ANNI OTTANTA AL POST HUMAN: L'ARTE DIVENTA GLOBALE

Il ritorno alla pittura degli anni Ottanta in USA, Germania e Italia.

La nascita del multiculturalismo e Post Human: l'arte contemporanea diventa globale.

• Domenica dalle 15 alle 18 \_ (3 ore)

DAGLI ANNI NOVANTA A OGGI

L'arte nel mondo globale: artisti, collezionisti, mostre, musei e fiere per capire l'evoluzione del contemporaneo. Le nuove tecniche dell'arte: fotografia, video, web.

DANIELE DE LUIGI

## LA FOTOGRAFIA: UN'ARTE DI CONFINE.

Il corso si propone come agile strumento per avvicinarsi alla fotografia, comprenderla come mezzo espressivo e riconoscerla come forma d'arte. L'obiettivo, attraverso un'ampia rassegna di immagini degli artisti più importanti e significativi, è quello di affinare i mezzi per apprezzare, valutare e interpretare le opere fotografiche.

Un'introduzione alla questione della sua specifica natura, tecnica e concettuale, precederà un'ampia panoramica dalle origini all'età "classica" della fotografia, per approdare, dopo l'incontro con l'arte concettuale, alla fotografia contemporanea. Un'arte polimorfica che da sempre si nutre di uno stretto rapporto con la realtà e dei continui scambi con altri ambiti e discipline.

Il seminario si compone di tre sessioni da cui emerge come la fotografia, al di là delle suddivisioni in periodi e generi, sia sempre stata un'arte di confine e profondamente legata alla propria contemporaneità.

Al termine della sessione del sabato pomeriggio è previsto l'incontro con Guido Costa, direttore della Galleria Guido Costa Project.

Al termine della sessione della domenica è previsto l'incontro con Paola Di Bello, artista e direttrice del master in fotografia dell'Accademia di Brera.

Costo del modulo: 150 Euro a persona.

17-18 dicembre 2011

## Programma

- Sabato: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)  
UNA NUOVA IMMAGINE DEL MONDO  
I caratteri specifici e i limiti che determinano la natura della fotografia.  
Le infinite forme e funzioni di un'arte nuova.  
I maestri della fotografia antica: le radici del presente.
- Sabato: dalle ore 15 alle ore 18\_ (3 ore)  
LA RICERCA DELL'AUTONOMIA  
Ampliare la visione, ampliare la mente.  
L'orgoglio della "specificità del mezzo".  
Documentare, testimoniare.  
Incontro con Guido Costa (direttore galleria Guido Costa Projects)
- Domenica: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)  
LA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA  
Un'oggettività ambigua: l'eredità dello stile documentario.  
Sguardi tra realtà e finzione.  
Narrazioni tra storia collettiva e vita privata.  
Incontro con Paola Di Bello (artista, direttrice master in fotografia  
Accademia di Brera)

MICHELE TRIMARCHI

**IL VALORE ECONOMICO DELL'ARTE CONTEMPORANEA.  
CREAZIONE, CONSUMO, IMPATTO**

Il valore economico dell'arte contemporanea. Creazione, consumo, impatto.

Il modulo intende mettere a fuoco e analizzare criticamente il ruolo emergente che l'arte contemporanea si appresta a coprire in un sistema economico e sociale radicalmente nuovo. Ciò genera un sistema complesso di mercati capaci di influenzarsi a vicenda e in buona parte dominati da tecnologie di facile accesso e di notevole effetto.

Dopo lo svolgersi, l'attenuarsi e lo spegnersi dell'economia manifatturiera, in cui la cultura ha occupato per oltre due secoli una posizione decorativa capace di attribuire reputazione alle classi dominanti, la società futura sceglie l'arte e la cultura come strumenti relazionali, attribuendo loro il valore di snodi del benessere e dell'evoluzione.

I processi creativi che emergono in territori fertili, la diffusione dei consumi culturali sempre più connessi con la partecipazione e la condivisione, l'impatto dell'arte e della cultura sulla società e sull'economia, caratterizzato dalla loro infungibilità nel generare benefici intangibili e qualità della vita saranno al centro del seminario.

Il seminario ha come obiettivo l'identificazione di contesti, meccanismi e valori che caratterizzano l'arte contemporanea nei prossimi anni, ponendo al centro dell'offerta culturale il disegno urbano, i musei, i distretti culturali, le relazioni sociali e la ricerca della felicità.

Si rivolge ad un pubblico vasto: amministratori pubblici, operatori culturali, curatori e manager aziendali che sentono il bisogno di operare con strumenti professionali di alto profilo, in un mondo sempre più complesso e globale in continua evoluzione.

A fine giornata di Domenica è previsto il contraddittorio tra Michele Trimarchi e Bartolomeo Pietromarchi, Direttore del Museo MACRO di Roma.

Costo del modulo: 150 Euro a persona.

14-15 gennaio 2012

**Programma**

• Sabato: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

L'EVOLUZIONE DEI PROCESSI CREATIVI

Il sistema dell'arte nella società manifatturiera.

Nuove percezioni e aspettative: l'arte nel mondo digitale.

Il valore economico dell'arte e della creatività.

• Sabato: dalle ore 15 alle ore 18\_ (3 ore)

IL RUOLO DELL'ARTE CONTEMPORANEA NELLA SOCIETÀ FUTURA

L'arte contemporanea nel territorio: l'atmosfera creativa.

I mercati dell'arte contemporanea e la tecnologia digitale.

Pubblico, privato e società nel sostegno dell'arte contemporanea.

• Domenica: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

TERRITORIO, COMUNITÀ E DISEGNO URBANO

Il futuro dell'arte: musei, festival, territorio e forma della città.

L'impatto economico dell'arte contemporanea.

Forme della creatività, benessere e ricerca della felicità.

Michele Trimarchi incontra Bartolomeo Pietromarchi.

FRANCESCO CASCINO

## IL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA. BENE RIFUGIO E RIFUGIO DEL BENE.

Il modulo fornisce gli strumenti per stabilire una netta demarcazione tra comprare e collezionare, tra qualità e manierismo, per individuare la distanza intellettuale che c'è tra arredare e invece arricchire la propria vita, selezionando i valori culturali ed economici che una scelta consapevole può generare, nell'ambito di una passione che è anche una disciplina antichissima e identitaria.

Il seminario ha lo scopo di costruire una piena comprensione della valenza culturale e intellettuale dell'arte come forma atavica di espressione e di indagine del proprio tempo.

È previsto un approfondimento sul delicato tema dell'economia culturale, oggi fonte primaria di ricchezza per individui e società, città d'arte e intere regioni, aziende e studi di consulenza, collezionisti privati e appassionati in tutto il mondo. Mediante un confronto tra le dinamiche italiane e quelle di altri paesi caratterizzati da modalità organizzative, progettuali e gestionali mature, saranno analizzate le caratteristiche dei distretti culturali e i diversi attori che vi operano, le tipologie di mercato e i processi di consumo culturale, fino a individuare la prospettiva dei mercati emergenti e i criteri di individuazione e selezione della Qualità.

Il corso si prefigge, inoltre, di trasferire gli strumenti di lettura dei linguaggi più interessanti e pregnanti dal punto di vista esecutivo, culturale e di valore globale delle opere e degli artisti più seguiti del momento, con un preciso approfondimento delle modalità espressive più colte e riconosciute del mondo. A fine seminario Francesco Cascino intervista Alessandro Piangiamore, artista tra i più interessanti del palcoscenico internazionale.

Costo del modulo: 150 Euro a persona.

21-22 gennaio 2012

### Programma

- Sabato: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

RICONOSCERE LA QUALITÀ: NON COMPRO, PROGETTO.

Il valore della Qualità e dell'intelligenza progettuale.

La collezione come strumento di lettura del proprio tempo.

Le 5 regole per non sbagliare artista, progetto, collezione.

- Sabato: dalle ore 15 alle ore 18\_ (3 ore)

QUALE CRISI? IL PUNTO SULL'ARTE CONTEMPORANEA OGGI.

L'incredibile crescita dei prezzi del quadriennio 2004-2008.

Il rapporto tra valore culturale e valore economico.

Nonostante la crisi l'arte tiene e continua a crescere: perché.

- Domenica: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

QUALITÀ GLOBALE: STILI, LINGUAGGI, COMPORTAMENTI.

I linguaggi di nuova generazione e il loro rapporto con il Presente.

Il sistema professionale dell'arte: di chi fidarsi.

Le organizzazioni internazionali e il confronto con l'Italia.

Francesco Cascino intervista Alessandro Piangiamore.

MASSIMILIANO TONELLI – FEDERICO PALAZZOLI

## COMUNICAZIONE ED EDITORIA NELL'ARTE.

Il seminario è dedicato all'approfondimento delle tecniche di comunicazione in ambito artistico, e all'approfondimento degli strumenti editoriali e multimediali nello stesso ambito. I temi si intersecano fortemente e anzi dipendono in maniera sinergica l'uno dagli altri.

Partendo dall'esperienza di Federico Palazzoli e di Massimiliano Tonelli, che hanno cominciato insieme come player del mondo artistico/culturale circa dieci anni fa, si vuole consentire la comprensione del cambiamento radicale delle forme di comunicazione nel mondo dell'arte che si sono susseguite in questo ultimo decennio.

Il case history di Federico Palazzoli sarà legato alla storia di Studio Pesci, ufficio stampa specializzato in eventi artistici e culturali, nato come studio legato al territorio e attraverserà dieci anni di eventi e soprattutto di cambiamenti legati alle modalità, alle tecniche ed alle strategie di comunicazione che lo hanno portato ad essere uno degli studi più competenti nell'ambito della comunicazione artistica e culturale.

I temi, creazione del team, gestione clienti, differenziazione rispetto agli eventi promossi, l'approfondimento sul tema dell'ufficio stampa in ambito artistico e culturale, saranno centrati sulle strategie e sulle modalità messe in atto per ottenere i risultati richiesti dalla committenza, e andrà ad analizzare anche le differenze tra uffici stampa istituzionali e uffici stampa privati indipendenti.

Il percorso si concluderà attraverso l'ideazione e lo sviluppo di una campagna di ufficio stampa percorrendone i punti ed i tratti più salienti e importanti.

Il case history di Massimiliano Tonelli consisterà in un approfondimento a 360 gradi sull'editoria culturale, sia su web che via mail. Con particolare attenzione ai rapporti tra questi medium. Dall'analisi dell'editoria in Italia (l'incredibile aumento di testate negli ultimi anni e le motivazioni di questa frammentazione) e all'estero fino ad arrivare alla selezione del personale passando per lo stile e il linguaggio adatto a una produzione di contenuti di nicchia che stanno però interessando un sempre più ampio numero di persone.

Un linguaggio che deve, oggi, tenere conto della presenza sul "palcoscenico" dell'informazione dei blog e dei social network. I discenti potranno essere coinvolti

nell'iniziare una ipotetica collaborazione con Artribune, testata attualmente diretta da Tonelli, che potrebbe anche trasformarsi in effettiva collaborazione. Si procederà anche a teorizzare (ma molto in pratica) il concetto di recensione multimediale (o recegallery) che in questi mesi è in fase di avanzata sperimentazione su Artribune. Riguardo al magazine cartaceo andremo a sviscerare, sfogliando un numero in aula, l'approccio giornalistico, la scelta dei contenuti, la grafica, la selezione delle foto, le strategie comunicative propedeutiche alla realizzazione di una freepress culturale.

A fine giornata di Domenica è previsto il dibattito con Maria Bonmassar titolare di un Ufficio Stampa da sempre legato all'arte e alla cultura visiva.

Costo del modulo: 150 Euro a persona.

**4-5 febbraio 2012**

### Programma

- Sabato: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

CASE HISTORY

Studio Pesci

Exibart/Artribune

- Sabato: dalle ore 15 alle ore 18\_ (3 ore)

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa/Comunicazione/Promozione

Editoria e Multimedialità

Dialogo tra web e social network

- Domenica: dalle ore 11 alle ore 14\_ (3 ore)

IN PRATICA

Campagna di ufficio stampa

Creare un network: stampa e online

Collaborare ad una rivista d'arte

Produrre una recensione multimediale

Tonelli e Palazzoli intervistano Maria Bonmassar.

## IL PROFILO DEI DOCENTI DI ARTEPRIMA



### PAOLA UGOLINI

Vive e lavora a Roma. E' curatore e critico d'arte.

Cura, dagli anni '80 mostre di artisti contemporanei in spazi espositivi pubblici e privati, in Italia e all'estero. Collabora con riviste specializzate, scrivendo recensioni e saggi critici con le riviste Opening, Flash Art, Tema Celeste, Next e Art in Italy e attualmente con Il Segno e Arte e Critica.

Tra le mostre più importanti da lei curate: "Ibi Fluxus Ibi Motus" con Achille Bonito Oliva e Gino di Maggio nell'ambito della XXXIX Biennale di Venezia; la personale di Markus Lupertz per la XXXIII edizione del Festival dei due Mondi di Spoleto; la terza tappa della personale di Gino de Dominicis, al Museo PS1 e al Museo MoMA di New York (insieme ad Andrea Bellini e Laura Cherubini); "Dump Queen" di goldiechiari allestita alla Fondazione Pescheria di Pesaro insieme a Ludovico Pratesi e "Ulysse's Syndrome" mostra personale di Gabriele Giugni al Museo Madre di Napoli insieme a Camilla Grimaldi. Lavora come direttore artistico e autore della trasmissione ART'E' in onda su RAITRE e per RADIORAI TRE nell'ambito di trasmissioni culturali e artistiche.

Dal 2007 è il Direttore Artistico di CortoArteCircuito, associazione culturale dedicata alla produzione di cortometraggi d'arte e di qualità.

Con l'Associazione cura anche il progetto "Crossing Cultures" in gemellaggio con l'Asiatica Film Mediale di Roma, dove registi asiatici vengono chiamati a realizzare cortometraggi e documentari su artisti italiani.

Nell'ambito del lavoro svolto per CortoArte Circuito vengono prodotti nel 2010 i profili di Maurizio Mochetti, Luigi Ontani, Sandro Chia e Giuseppe Gallo.

Dal 2011 cura sempre per la stessa associazione il progetto degli allestimenti e il "making of" delle più importanti mostre di arte contemporanea allestite al Museo Maxxi di Roma.



### LUDOVICO PRATESI

Dal 2009 al 2011 è stato curatore scientifico di palazzo Fabroni di Pistoia. Dal 2006 al 2010 è stato Presidente dell'AICA.

È critico d'arte e curatore. È Direttore artistico del Centro Arti Visive Pescheria di Pesaro e Direttore della Fondazione Guastalla per l'arte contemporanea. È consigliere dell'AMACI (Associazione Musei Arte Contemporanea Italiana). È critico del quotidiano La Repubblica.

La sua attività curatoriale si sviluppa secondo i seguenti filoni di ricerca:

- 1) il dialogo tra arte antica e arte contemporanea
- 2) una rilettura critica dell'arte italiana degli anni Ottanta
- 3) un'analisi dell'arte italiana delle ultime generazioni
- 4) un'analisi dell'evoluzione del collezionismo di arte contemporanea
- 5) l'evoluzione della cultura istituzionale dell'arte contemporanea nel sistema italiano

### DANIELE DE LUIGI



Nato nel 1975, vive a Reggio Emilia. Dopo la laurea a Parma con una tesi in Storia della Fotografia, si è dedicato alla scrittura critica e all'attività di curatore, focalizzando la propria ricerca sull'immagine fotografica in ambito storico e specialmente contemporaneo.

Ha curato esposizioni sia per istituzioni pubbliche, spesso con progetti di committenza artistica sul territorio, sia per gallerie private.

Nel 2008 ha vinto la prima edizione del premio per giovani curatori e critici d'arte "A cura di..".

## FRANCESCO CASCINO



Francesco Cascino (Matera 1965), ha una laurea in Scienze Politiche e un percorso professionale di Direttore delle Risorse Umane dal 1990 al 1999 in tre primarie aziende multinazionali. La sua passione per l'arte lo porta a svolgere appieno, dal 2000, la sua attuale attività di Contemporary Art Consultant e ad occuparsi di Co-cultural Projects e Comunicazione Culturale.

È consulente per la progettazione di collezioni e per l'acquisizione di opere d'arte contemporanea; da questa attività allarga le proprie competenze alla comunicazione culturale per aziende e istituzioni, per le quali progetta comunicazione ed eventi nei quali sostituisce i linguaggi della pubblicità con quelli evoluti e colti dell'arte contemporanea.

È fondatore e Presidente di **arteprima**, associazione culturale di promozione sociale che opera, attraverso l'arte, sui temi dell'esclusione sociale e dell'infanzia. È fondatore e Senior Partner del network professionale Co-cultural Hub, specializzato in comunicazione culturale di nuova generazione e realizzazione di progetti ed eventi legati alla contaminazione strategica tra i linguaggi della comunicazione e quelli dell'arte visiva.

È consulente dell'AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), docente della Temple University e della Cornell University (Roma) all'interno dei corsi di arte della Prof.ssa Shara Wassermann.

È stato ideatore e curatore della prima e della seconda edizione del Premio Terna e curatore dei Co-cultural Projects di Deutsche Bank, Helsinn, Bosch Security System, SAS Business Intelligence e altre aziende multinazionali leader di settore.

Cura la sezione Arte Contemporanea per il Contemporary Living Blog [www.hometemporary.it](http://www.hometemporary.it) e scrive periodicamente per alcune testate italiane ed estere.

## MICHELE TRIMARCHI



Michele Trimarchi è professore ordinario di Analisi Economica del Diritto (Catanzaro "Magna Grecia") e insegna Cultural Economics (Bologna).

È responsabile scientifico di **"arteprima"**, e presidente di "Tools for Culture". Ha curato insieme a De Luca, Gennari e Pietromarchi il volume "Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato" (Sossella, 2004), e insieme a Sacco e Santagata il volume "L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti" (Skira, 2005). Fa parte dell'editorial board del "Creative Industries Journal".

## FEDERICO PALAZZOLI



Nasce a Bologna nel 1973. Negli anni '90 collabora con diverse testate nazionali e radio; dal 2001 è giornalista pubblicista regolarmente iscritto all'Albo.

Dal 2001 è titolare di Studio Pesci, società di comunicazione, promozione e ufficio stampa per eventi artistici e culturali, operante da più di quindici anni sul territorio nazionale.

Dal 2005 ne diventa amministratore Unico, continuando ad annoverare tra i suoi clienti prestigiose fondazioni, istituzioni pubbliche, banche, musei, case editrici e gallerie private.

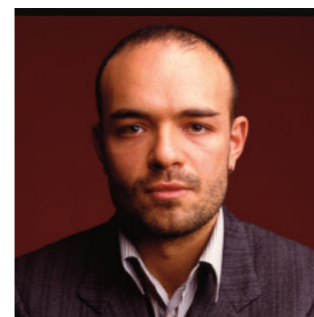
L'arco di esperienze messe a disposizione da Studio Pesci spazia da premi letterari e di poesia, a mostre di arte antica e moderna, esposizioni di scatti d'autore e spettacoli teatrali, premi di architettura e affermati festival nazionali.

Tra i fiori all'occhiello spicca Artelibro, Festival del Libro d'Arte di cui Federico Palazzoli è co-fondatore dal 2002 e di cui, fin dalla nascita, gestisce con successo nazionale la campagna comunicativa.

Nel 2009 è co-fondatore di Artistocratic, la galleria on-line di fotografie d'autore a edizione limitata rivolta ai collezionisti e agli amanti d'arte, che propone un'ampia scelta di opere suddivise in collezioni, dagli scatti storici alle più belle fotografie d'arte contemporanea, italiane e internazionali.

Tiene corsi e lezioni relativi all'attività comunicativa e di ufficio stampa presso enti pubblici e privati

## MASSIMILIANO TONELLI



È laureato in Scienze della Comunicazione all'Università di Siena, dal 1999 al 2011 è stato direttore della piattaforma editoriale cartacea e web Exibart.

Ha moderato e preso parte come relatore a numerosi convegni e seminari; ha tenuto docenze presso centri di formazione superiore tra i quali l'Istituto Europeo di Design e l'Università La Sapienza di Roma, l'Università di Roma Tor Vergata e la Luiss.

Ha collaborato con numerose testate tra cui Radio24-Il Sole24 Ore, Time Out, Formiche. Suoi testi sono apparsi in diversi cataloghi d'arte contemporanea e saggi di urbanistica e territorio ed è stato giurato in numerosi premi tra cui Videominuto, il Premio Acea Ecoart Project, la Biennale Europea di Arti Nuove, il premio internazionale FotoGrafia, il premio del Festival dell'Arte Contemporanea di Faenza. Nel 2011 ha fondato Artribune di cui è attualmente direttore editoriale.

## INFORMAZIONI PER I PARTECIPANTI

Sede: MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma, sala conferenze  
Via Nizza, 138 - 00198 Roma

Direzione Organizzativa: Francesco Cascino (cascino@arteprima.org)

Segreteria organizzativa: ida.panzera@arteprima.org,  
Tel. +39.06.4543 2557 - Fax +39. 06. 97 99 95 89

Termine ultimo per iscrizione: 10 giorni prima della data inizio corso

Modalità di iscrizione e di pagamento:

Per partecipare al seminario è necessario compilare e spedire via e-mail o fax alla Segreteria Organizzativa il modulo d'iscrizione. Quando si riceve conferma dell'iscrizione dalla Segreteria via e-mail o fax occorre inviare, entro cinque giorni, copia della documentazione del pagamento. In caso contrario, l'iscrizione non sarà ritenuta valida. Il pagamento deve essere effettuato tramite:

- versamento sul c/c intestato ad **arteprima** - associazione culturale di promozione sociale, presso Banca Intesa San Paolo - IBAN IT05 A030 6905 0501 0000 0002 332 specificando "ABCcontemporary seguito dal titolo e data del seminario scelto". Nel caso l'iscrizione è relativa a più seminari andranno specificati per tutti il titolo e la data.

In caso di rinuncia si deve dare tempestiva comunicazione. È previsto un rimborso del 50% della quota d'iscrizione per coloro che daranno comunicazione scritta di rinuncia entro 5 giorni dalla data di inizio del seminario. A tutti i partecipanti al seminario sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Quote di partecipazione

La quota di partecipazione per ogni seminario è di € 150.

Facilitazioni

- Soci **arteprima** e MACROAMICI riduzione del 20%.
- Studenti riduzione del 20% e iscrizione gratuita per 1 anno ad **arteprima**.

Per i non soci riduzione del 10% per iscrizione a minimo 3 seminari, riduzione del 20% per l'iscrizione al ciclo completo di 6 seminari.

Le facilitazioni non sono cumulabili.

## ABCcontemporary - Modulo di iscrizione

Generalità del partecipante (\*dati obbligatori)

\*Nome\_Cognome

\*Indirizzo

\*Città\_provincia

\*Recapito telefonico

Recapito telefonico cellulare

\*E-mail

Professione

Socio **arteprima**    Socio MACROAMICI    Studente

Seminario/i scelti

- Introduzione ai linguaggi dell'arte: la storia e il recente passato. (Paola Ugolini)  
12/13 novembre 2011. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)
- L'avvento del contemporaneo. Artisti, movimenti e protagonisti del presente. (Ludovico Pratesi)  
19/20 novembre 2011. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)
- La fotografia: un'arte di confine. (Daniele De Luigi)  
17/18 dicembre 2011. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)
- Il valore economico e dell'arte contemporanea. (Michele Trimarchi)  
14/15 gennaio 2012. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)
- Il mercato dell'arte contemporanea. Bene rifugio e rifugio del bene. (Francesco Cascino)  
21/22 gennaio 2012. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)
- Comunicazione ed editoria nell'arte. (Federico Palazzoli e Massimiliano Tonelli)  
4/5 febbraio 2012. Costo del seminario € 150 (studenti, soci **arteprima** e MACROAMICI € 120)

DATI PER LA RICEVUTA (OBBLIGATORI)

Nome\_Cognome e/o denominazione ente/società

Indirizzo\_Città\_Provincia

Codice fiscale e/o Partita IVA

Quota da pagare (totale per più seminari)

Autorizzo ad utilizzare le informazioni raccolte esclusivamente ai fini sopra indicati in conformità al TU sulla privacy DLgs 196/2003

Data

Firma

**arteprima** - Sede legale: Via San Martino, 16 - 20122 Milano (Italia)

Sede operativa: Lungotevere Portuense, 158 - 00153 Roma - Tel. +39.06.4543 2557 - Fax +39. 06. 97 99 95 89

Codice fiscale/Partita IVA 06950670965

## **PARTNERS**

---

MACROAMICI - [www.macro.roma.museum/macroamici/informazioni](http://www.macro.roma.museum/macroamici/informazioni)

ARTRIBUNE - [www.artribune.com](http://www.artribune.com)

ACC&PARTNERS - [www.accpartners.it](http://www.accpartners.it)

STUDIO PESCI - [www.studiopeschi.it](http://www.studiopeschi.it)

Responsabile scientifico: Michele Trimarchi

Direzione corsi: Francesco Cascino

Direzione comunicazione: Alessandro Cidda

Per MACROAMICI: Irene Mursia

Segreteria organizzativa: Ida Panzera

